Proyecto de radio libre, alternativa, universitaria, estudiantil, de la UACM

INDICE

1. ANTECEDENTES……………………………………………………………………..3

2. JUSTIFICACIÓN……………………………………...……………………………4

3. OBJETIVOS………………………………………………………………….……..5

3.1 OBJETIVO GENERAL……………………………………………………………5

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS………………………………………………………5

4. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA…………………………………………………...6

5. PRINCIPIOS………………………………………………………………………...9

6. ANEXOS…………………………………………………………………………...10

Radio Molcajete

Proyecto de radio libre, alternativa, universitaria, estudiantil, de la UACM

1. ANTECEDENTES

Debido a la monopolización de los medios de comunicación, y más aún con el poder que el Estado ha otorgado a las empresas privadas con la llamada “Ley Televisa”, es complicado tener acceso a la información real de lo que acontece en nuestro mundo, información libre de interpretación por parte de lo que el gobierno quiere que sepa la gente. Gracias a la mencionada ley, el manejo de la información está en manos del duopólio Televisa-TV Azteca, de tal suerte que las radios públicas, comunitarias, universitarias y canales locales de televisión corren el riesgo de desaparecer por no poder competir con aquellos magnates, ya que en sus manos están las concesiones del espectro radiofónico y televisivo. Peor desventaja tienen los Medios Alternativos y los Medios Libres de comunicación, aquellos que no pretenden hacer de la información un negocio, se comprometen con el principio de igualdad humana, y reconocen la importancia del proceso de cambio socia (véase anexo1), por lo que su posibilidad de mantenerse es casi nula. El corporativismo utiliza los medios de comunicación para hacer de ellos medios de poder, lo que menos les interesa es informar, en todo caso dan su versión de los hechos, una versión “parcial” que menosprecia todo lo que no es “como debe ser” porque según los que gobiernan “no pasa nada” cuando en realidad está pasando de todo, por ejemplo en los temas de inconformidad social, despojo, injusticia, explotación, por mencionar algunos. Este afán de ocultar la realidad, tergiversarla, llamarla con otros nombres y manipularla, es inaceptable desde nuestros puntos de vista como universitarios comprometidos con la sociedad.

Ante tal panorama surge Radio Molcajete, una radio que nace en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), San Lorenzo Tezonco. Somos un medio de comunicación alternativa que pretende fomentar el intercambio de ideas, no sólo con la tecnología, sino también con el dialogo, recurriendo al intercambio de información de manera directa, por medio de las personas que ven y viven la información.

2.-JUSTIFICACIÓN

Una de las principales razones por las que surgió Radio Molcajete fue por la necesidad de contar con un medio que contribuyera a la construcción de una comunidad más conciente, que no se encuentre alejada de las problemáticas sociales, políticas, económicas, y culturales que aquejan a la población mexicana y al mundo. Además de ayudar en la formación de la identidad de la comunidad de la UACM y de ser consecuentes con el lema de nuestra casa de estudios: “Nada humano me es ajeno”.

Este proyecto se apoya en los principios bajo los cuales se creó esta institución, esto es de gran importancia puesto que negar las bases principales por las cuales se rige esta universidad es traicionar el compromiso social que ésta ha decidido adquirir y llevar a cabo. Cabe recordar que entre estos principios se encuentra el de contribuir al desarrollo cultural, profesional y personal de los estudiantes. Un apartado de la “Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México dice:

> *La universidad es una institución educativa, su función es desarrollar el conocimiento mediante la investigación y la capacidad creativa de sus académicos (...) También de estudiantes que legítimamente buscan una formación académica y profesional que contribuya al desarrollo del conocimiento.*

Por lo tanto, nosotros los estudiantes, al igual que los académicos, tenemos la responsabilidad de ir construyendo este conocimiento mediante la continua aplicación de este. Es por esta razón que hemos decidido impulsar un espacio alterno y autónomo con un sólido sentido social.

Radio Molcajete no sólo se centra en la comunidad de la UACM, pretendemos ir más allá de las aulas. Nos basamos en que la misma ley de autonomía establece una relación responsable con la sociedad y creemos que también debemos asumir ésta como parte de fundamental de Radio Molcajete, debido a que nuestra obligación como universitarios es contribuir, en la medida de nuestras posibilidades, con el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad.

> *Las instituciones de educación superior de nuestros días requieren consolidarse como entidades plurales y libres que gocen de plena autonomía (…) para poder desplegar su indeclinable misión de acercamiento al saber y a la verdad, de servicio en la búsqueda de soluciones a las necesidades y carencias de la sociedad, y de difusión de la ciencia y la cultura.1*

Hacemos especial énfasis en este punto para dejar en claro que este proyecto esta enfocado no sólo a la comunidad universitaria, sino a la sociedad en general. Porque es importante que existan alternativas de comunicación y Radio Molcajete pretende contribuir a la solución de esta necesidad social.

---

[1] *“Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México”, p. 13. (Aprobada por la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, III Legislatura, el 16 de diciembre de 2004 y publicada en la Gaceta Oficial del Distrito Federal el 15 de enero de 2005.)*

3. OBJETIVOS

3. 1 OBJETIVO PRINCIPAL

Consolidarnos como un medio de comunicación alternativo y libre.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Para poder realizar el proyecto Radio Molcajete, nos hemos planteado los siguientes objetivos:

- Potenciar los procesos de comunicación al interior de la UACM para lograr la integración, reconocimiento y respeto entre los distintos sectores universitarios que van surgiendo con el aumento de población. Pues, debido al rápido crecimiento de la comunidad universitaria, la comunicación entre los miembros de ella es cada vez más complicada.

- Establecer un espacio de expresión incluyente, imparcial, que pertenezca a la comunidad y en donde la manera de comunicar no sea determinada por una ideología única. Además un espacio en donde podrán participar todas las personas que se sientan afines con el proyecto y que coincidan con los principios bajo los cuales se rige.

- Informar sobre las problemáticas sociales a las que se enfrenta nuestro país, y otras partes del mundo. Por medio del Internet, radio bocina y frecuencia modulada.

- Ser un medio en donde se de voz a la población que no tiene voz, y que ha sido excluida por los medios masivos de comunicación. Ser un espacio donde las personas puedan expresarse sin censura.

- Ser un espacio de intercambio de información, conocimientos, experiencias, y materiales entre los miembros de la comunidad, así como grupos interesados en la difusión de las problemáticas y formas de vida de los pueblos del mundo.

- Un espacio que permita generar discusiones y reflexiones sobre los distintos tipos de trabajos, producción, y nuevas tecnologías…

- Creación de redes de trabajo e intercambio de información y conocimiento. Que sirvan para apoyar a la formación de proyectos autogestivos y productivos que sirvan al desarrollo social, económico y cultural de la sociedad. Y que sirvan para que los miembros de la comunidad de UACM cumplamos con nuestras tareas como universitarios.

- Promover actividades culturales, sociales y de otros tipos que nos permitan interactuar con la comunidad. Que sirvan para consolidar nuestra formación, pues no todo se centra en la actividad puramente académica.

4. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Aquí presentamos en términos genéreles la planeación mínima del trabajo que realizaremos para alcanzar los objetivos antes mencionados. Basándonos en diferentes fases de desarrollo y trabajo.

También enumeramos las necesidades y requerimientos necesarios para la realización óptima de las fases y la consolidación de Radio Molcajete.

FASE I
OBJETIVOS

1. Constituir un equipo de trabajo.
2. Marcar las líneas generales de desarrollo del proyecto.
3. Dotar de identidad al proyecto de radio.
4. Redactar los principios y objetivos de Radio Molcajete.
5. Iniciar transmisiones (radio-bocina) en nuestra comunidad inmediata, con los medios a nuestro alcance.
6. Determinar los horarios de transmisión y darlos a conocer a la comunidad.

NECESIDADES DEL PROYECTO

- Selección de un espacio de trabajo provisional.
- Equipo de audio, computo, etc. Con capacidades para realizar las transmisiones.

*Pueden participar personas que tengan inquietud por desarrollar el proyecto en cualquiera de sus ámbitos, y que sean afines a los principios de los medios libres en el mundo. Dispuestos a colaborar de manera responsable con la construcción del proyecto.

FASE II
OBJETIVOS

1. Obtener un espacio de trabajo adecuado para las distintas fases del proyecto.
2. Conseguir los materiales y equipo necesarios para realizar nuestros objetivos.
3. Establecer un “stream” (transmisión) vía Internet que de manera gradual llegue a ser continua.
4. Regularización de la transmisión de radio-bocina, para que la comunidad conozca los horarios y las zonas del plantel en donde puede escuchar Radio Molcajete, y para evitar afectar actividades académicas, de investigación y/o difusión de la cultura.
5. Construcción de un portal de Internet, que de manera paralela a la radio sirva para actualizar noticias, retroalimentar el proyecto con la opinión de los visitantes, alojar la referencia de la transmisión en vivo, albergar un archivo en el que los usuarios puedan descargar y/o consultar en tiempo real documentos en cualquier formato (audio, video, artículos, software, etc.)

6. Organizar la programación, de acuerdo con las propuestas existentes en el grupo de trabajo, priorizándola de acuerdo al proyecto de Radio Molcajete y a los principios de los medios libres en el mundo.
7. Adquisición y socialización (por parte de sus miembros) de conocimientos útiles para realizar nuestros objetivos con calidad y garantizar la veracidad de la información que se difunde a través de este medio.
8. Realizar por distintos medios consultas a nuestra comunidad (UACM), y a nuestros radioescuchas en general, diseñando mecanismos innovadores para interactuar con ellos y para crear espacios de discusión de las ideas.
9. Realizar convocatorias periódicas para que los estudiantes interesados se integren al proyecto, con base en los principios.

NECESIDADES DEL PROYECTO

- ♦ Espacio físico para trabajar, con dimensiones adecuadas para instalar equipos de computo, de audio, efectuar reuniones de trabajo, etc.
- ♦ Equipos de computo para (transmisión, edición, archivo)
  Conexión a Internet

*Pueden participar personas afines a los principios de Radio Molcajete, interesadas por colaborar con el mismo y que compartan los principios de los medios libres en el mundo. Dispuestos a tomar la responsabilidad de la consolidación del proyecto.

FASE III
OBJETIVOS

1. Profesionalización (entendiéndose como mejora de la calidad) de la programación y las producciones realizadas por Radio Molcajete.
2. Consolidación de Radio Molcajete como medio de comunicación confiable; una ventana de los estudiantes de la UACM a la sociedad, y viceversa.
3. Espacio de publicación abierta en Internet, bajo licencia creative commons(véase anexo2).
4. Extensión de la transmisión de Radio Molcajete en todos los planteles de la UACM (de acuerdo con los puntos 1,4, de la FASE II), impulsando la creación de equipos de trabajo con los que se comparta la transmisión.
5. Apoyo a otros medios libres (de acuerdo a los criterios de unidad de los medios libres del mundo).
6. Interacción con la sociedad del Distrito Federal.
7. Realización de material audio visual y su distribución vía Internet u otros medios.
8. Convocatoria para producciones de radio en la comunidad de la UACM. (que se identifiquen plenamente con los principios de Radio Molcajete, entre otras especificaciones).
9. Relación con la Academia de Comunicación y Cultura. En aspectos tales como apoyos y actividades que fortalezcan la formación de los estudiantes de la licenciatura en Comunicación y Cultura, así como los objetivos y trabajos de Radio Molcajete. (bajo acuerdo previo de las partes).

NECESIDADES DEL PROYECTO

- Reemplazo, reparación y adquisición de equipos e instalaciones para garantizar una mejor calidad.
- Publicidad y difusión de la programación y los eventos organizados por Radio Molcajete.
- Facilitar y/o financiar eventos que lo requieran

*Todas las personas que participen con el proyecto en alguna de las categorías, están comprometidas a respetar los principios y los objetivos que fundamentan Radio Molcajete.

Integrante del proyecto: aquella persona que se encuentra activa, y comprometida con la totalidad de los objetivos y principios planteados en el proyecto de Radio Molcajete.

Colaborador: aquella persona que participa eventualmente en algunas actividades de Radio Molcajete.

Practicante: aquella persona que previo acuerdo con los integrantes de Radio Molcajete participa en actividades, que estos programen para el fortalecimiento de su formación académica.

FASE IV
OBJETIVOS

1 Obtención de una frecuencia para emitir una transmisión de radio por ondas electromagnéticas de Frecuencia Modulada.
2. Construcción de un servidor de Internet capaz de alojar proyectos de medios libres que así lo requieran.
3. Asesoría a proyectos de medios libres en las comunidades de la Ciudad de México o fuera de ella.

NECESIDADES DEL PROYECTO

- Transmisor FM.
- Antena e instalaciones para transmisión.
- Equipo de computo suficiente para instalar un servidor de Internet.
- Reemplazo, reparación y adquisición de equipos e instalaciones para garantizar una mejor calidad.
- Publicidad y difusión de la programación y los eventos organizados por Radio Molcajete.
- Facilitar y/o financiar eventos que lo requieran.

Nota: Tanto las fases del proyecto como las necesidades que enunciamos están sujetas a adecuaciones para el mejoramiento del proyecto.

Radio Molcajete es un proyecto que está en funcionamiento, que ha comenzado a operar con los pocos recursos que tiene a su alcance (dos bocinas, consola de audio, computadora, micrófono, equipo que no son propiedad de la radio) y sin contar con un espacio para la radio. A pesar de las limitantes que esto implica, hemos logrado levantar su página en la Web (http://radiomolcajete.tk), en donde se ha comenzado a subir información recopilada de lo que ha estado pasando en nuestro país, además de establecer relaciones con otros medios libres e instituciones de educación, como “Radio Livre” en la Universidad de Sao Paulo, Brasil. Radio Molcajete es un proyecto que esta en crecimiento, en donde aún existen diversas fallas y que se sobre todo carece de material para lograr llevar acabo los objetivos planteados. Sin embargo, seguimos adelante en la tarea que nos hemos trazado, pues tenemos un compromiso con la sociedad.

5. PRINCIPIOS

Los principios bajos los cuales se rige Radio Molcajete y que son la base de su funcionamiento son:

a) Ser un medio autogestivo, por tal motivo los miembros de la radio nos deslindamos de cualquier institución que censure o privatice la libertad de expresión.

b) Dentro de Radio Molcajete no existen jerarquías, todos hacemos de todo. Aun que si existirán responsables de algunas actividades. c) Se trabaja bajo consenso, es decir se toma en cuenta las opiniones de todos los miembros (integrantes) que participan en la radio para llegar a una decisión.

d) No discriminación, ya sea por raza, edad, clase, orientación sexual, u otra.

e) No es requisito tener un nivel de conocimiento amplio en comunicación para formar parte de la radio.

f) Todo aquel que deseé colaborar o formar parte de Radio Molcajete (ya sea miembro de la comunidad universitaria o miembro de la comunidad que habita a los alrededores del plantel) será bienvenido siempre y cuando se sienta afín con los principios y objetivos que en este documento se exponen.

g) El mantenimiento y el cuidado del equipo de Radio Molcajete es responsabilidad de todos los miembros que en ella participen.

h) No presentar nuestro personal punto de vista como el punto de vista de la Radio.

i) En Radio Molcajete no hay espacio para la propaganda de ningún tipo de política gubernamental, electoral o comercial.

6. ANEXOS

Anexo 1

CRITERIOS DE UNIDAD[2]

El documento siguiente es un borrador de los Principios (o Criterios) de Unidad para la red IMC entera. Este documento está basado en aportes recibidos durante 18 meses de largas discusiones, y mediante debates entre aproximadamente 70 miembros de diferentes IMCs de todo el mundo en la Conferencia por la Libertad de Prensa celebrada en San Francisco en abril del 2000.

(...En el documento original en inglés (PrinciplesOfUnity), aquí se encuentra plasmada una descripción del proceso propuesto por el grupo de trabajo en el año 2000, con el objetivo de conseguir el consenso entre todos los IMCs (de entonces) y la consiguiente 'ratificación' de los principios. La fecha tope propuesta era el 15 de julio de 2000. No parecen haber conseguido este objetivo: hasta la fecha de escribir este párrafo - 11 de abril de 2005 - el documento sigue siendo un borrador...)

Este documento es un trabajo en proceso que pretende postular los principios básicos a los cuales todos debamos respetar y defender. Por eso, tómense tiempo para leerlo y discutirlo en sus colectivos locales. Los puntos o frases [entre paréntesis] son parte de los principios de unidad pero fueron específicamente identificados para una necesaria futura definición y clarificación. Siéntanse libres de contactar al grupo de trabajo para hacer cualquier pregunta; serán bienvenidas sus contribuciones.

PRINCIPIOS DE UNIDAD

1-La red de Centros de Medios Independientes (IMCN en inglés) esta basada en principios de igualdad, descentralización y autonomía local. La IMCN no deriva de un proceso burocrático centralizado sino de la autoorganización de colectivos autónomos que reconocen la importancia de desarrollar una unión de redes.

2-Todos los IMCs consideran el abierto intercambio y el abierto acceso a la información como prerrequisito para la construcción de una sociedad más libre y justa.

3-[Todos los IMCs respetarán el derecho de los activistas y militantes a no ser fotografiados o filmados.]

4-Todos los IMCs se basan en la confianza de sus colaboradores y lectores, deben utilizar sistemas web de publicación abierta, permitiendo que individuos, grupos y organizaciones expresen sus puntos de vista, anónimamente si así lo deciden. **ver el apéndice: documento sobre la publicación abierta (Open Publishing document) --> todavía en fase de propuesta (y sólo en inglés) aquí:
http://lists.indymedia.org/mailman/public/imc-communication/2001-April/000874.html

[2] "Indymedia Center" (Documento Web), http://www.indymedia.org.

5- La red de IMC y los colectivos IMCs locales deberán trabajar sin ánimo de lucro.

6-Todos los IMCs reconocen la importancia del proceso al cambio social y se comprometen a desarrollar relaciones de carácter no-jerárquico y no-autoritario, desde relaciones interpersonales a las dinámicas de grupo. Por lo tanto deberán organizarse como colectivos, siguiendo principios de la toma de decisiones por consenso y el desarrollo de un proceso directo de democracia participativa, que sean transparentes a todos y todas sus miembros.

7-[Todos los IMCs reconocen que un prerrequisito para la participación de cada individuo en el proceso de toma de decisiones de cada grupo local es contribuir con su trabajo individual hacia el grupo.]

8-Todos los IMCs se comprometen a relacionarse y cuidarse entre si, tanto como colectivo como individualmente, y promoverán el uso compartido de recursos incluyendo el conocimiento, las habilidades y los equipos.

9-Todos los IMCs se comprometen al uso de código fuente libre, cuando sea posible, con el fin de contribuir al desarrollo de la infraestructura digital, y para incrementar la independencia de la red evitando depender del software propietario.

10-Todos los IMCs se comprometen al principio de la igualdad humana y no deberán discriminar, incluidas discriminaciones basadas en aspectos raciales, de género, edad, clase u orientaciones sexuales. Reconociendo las grandes tradiciones culturales en la red, estamos abocados a la construcción de la [diversidad] en nuestras localidades.

Anexo 2

PROTOCOLOS DE EDICIÓN

Estos son los protocolos de edición a los que se sujetaran los trabajos y colaboraciones que se presenten para la publicación en los espacios de Radio Molcajete.

- Los autores registrados tienen plenas facultades para editar sus propios contenidos.
- Todas las contribuciones pasaran a ser contenidos protegidos por la licencia creative commons.
- En la medida de lo posible, los editores tratarán de dialogar con los autores sobre éstas u otras modificaciones a los textos u otros materiales publicados en el sitio. Entre tanto, los editores pueden:

    - Realizar una post edición para corregir errores gramaticales o problemas de formato sin el consentimiento del autor.

    - Eliminar colaboraciones (artículos o comentarios) sin consultar al autor, si en la opinión de los editores:

- Están duplicadas (mantendremos la colaboración más reciente)
- Contienen un lenguaje soez y/o con ataques u ofensas a la dignidad de las personas.
- Incitan a la violencia, represión o a censura en contra de cualquier grupo de individuos, personas y/o organizaciones de cualquier tipo.
- Contiene algún tipo de lenguaje racista, sexista o que intente menospreciar cualquier grupo social.
- Están publicadas en formatos digitales privativos (cuando sea posible se convertirán a un formato libre).
- Son contenidos con copyright que violan el principio de Dominio Público.